



หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง การศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะ
อาชีพ

ชื่อหลักสูตรการต่อเลียบแบบเจลและเพ้นท์เลียบ จำนวน ๓ ชั่วโมง

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดมหาสารคาม กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดมหาสารคาม เป็นศูนย์ที่จัดฝึกอบรมด้าน อาชีพหลักสูตรการต่อเล็บแบบเจล และเพ้นท์เล็บ รวมถึงการสนับสนุนประสานงานร่วมกับ ภาคีเครือข่ายใน การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และการศึกษาอาชีพให้ทีมงานทำสร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัว เพื่อให้การ ดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานที่เน้นเรื่องการเมืองอาชีพเพื่อการ มีงานทำมีรายได้ จึงได้ พัฒนาและต่อยอดการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ ที่กำลังจะสูญหายมาจัดทำเป็นหลักสูตร เพื่อเผยแพร่ให้ ประชาชนทั่วไปได้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำไปประกอบอาชีพต่อไป ขอขอบคุณวิทยากรวิชาชีพ และ คณะดำเนินงานการจัดการศึกษาต่อเนื่อง ที่ได้ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดทำแผนการเรียนรู้รวมทั้งสื่อต่าง ๆ ให้สำเร็จไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตรเล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อวิทยากรและผู้เรียนต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดมหาสารคาม

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
หลักสูตรการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ	๑
โครงสร้างหลักสูตรการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ	๔
แบบทดสอบก่อนเรียน	๖
ใบความรู้ ความเป็นมาของการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ	๘
ใบความรู้ วัฒนธรรมการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ	๙
ใบความรู้ วิธีทำการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ	๑๑
ใบความรู้ ประโยชน์ของการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ	๑๓
ใบความรู้ การบรรจุหีบห่อ	๑๔
ใบความรู้ การคำนวณต้นทุน กำไร	๑๖
ใบความรู้ ช่องทางการตลาด	๑๘
แบบประเมินผลงานผู้เรียน	๑๙
แบบทดสอบหลังเรียน	๒๐

ชื่อหลักสูตร การต่อเล็บแบบเจลและพื้นที่เล็บ จำนวน ๓ ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพ เฉพาะทาง

ความเป็นมา

การเลือกประกอบอาชีพในภาวะเศรษฐกิจยุคปัจจุบันจำเป็นต้องมีข้อมูลพื้นฐานในหลักสูตรในหลายๆด้าน ทั้งด้านการผลิตและความต้องการของตลาดแรงงานในสาขาอาชีพต่างๆ กลุ่มอาชีพสาขา พาณิชยกรรมก็เป็นทางเลือกหนึ่งในการเลือกประกอบอาชีพสำนักงานสกร.ได้ดำเนินการคัดเลือกหลักสูตรการประกอบอาชีพด้านพาณิชยกรรมมานำเสนอไว้เป็นตัวอย่างให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตามความสนใจฝึกปฏิบัติและนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้อย่างทั่วถึงมีความมั่นใจในการนำความรู้และ ทักษะไปประกอบ อาชีพ

การกำหนดเนื้อหาและชั่วโมงในการเรียนหลักสูตรจะประกอบไปด้วยจำนวนชั่วโมงของเนื้อหาความรู้และการปฏิบัติเมื่อผู้เรียนเรียนจบหลักสูตรแล้วสามารถนำความรู้ และทักษะไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ รวมทั้งสามารถนำจำนวนชั่วโมงที่ได้เรียนไปเทียบโอน เป็นผลการเรียนในรายวิชาเลือกของสาระการประกอบ อาชีพตามหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช ๒๕๕๑

การประกอบอาชีพธุรกิจการต่อเล็บแบบเจลและพื้นที่เล็บเป็นอาชีพหนึ่งที่เน้นการให้บริการและให้การเสริมแต่งความงามให้กับผู้มาใช้บริการ ประกอบกับปัจจุบัน สภาพสังคมได้เปลี่ยนแปลงไป ผู้คนให้ความสำคัญกับความสวยงามและบุคลิกภาพที่ดีของตนเองมากขึ้น การต่อเล็บแบบเจลและพื้นที่เล็บจึงเข้ามามี บทบาทในการเป็นส่วน หนึ่งของการสร้างบุคลิกภาพให้ผู้คนได้มากขึ้น

หลักการของหลักสูตร

- ๑.เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระ ภาควิชาความรู้ควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมี คุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม
- ๒.เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน
๓. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ ๕ ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละ พื้นที่

จุดประสงค์การเรียนรู้

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

- ๑.เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการต่อเล็บแบบเจลและพื้นที่เล็บ
- ๒.เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการเลือกเตรียมใช้ บำรุงรักษาเครื่องมือ และวัสดุอุปกรณ์การต่อเล็บแบบเจล
- ๓.เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถต่อเล็บแบบเจลตามขั้นตอน กระบวนการได้
- ๔.เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถพื้นที่เล็บตามขั้นตอน กระบวนการได้
- ๕.เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถคำนวณต้นทุนและราคาค่าบริการได้

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการพัฒนาและต่อยอดอาชีพ

ระยะเวลา

ระยะเวลาตลอดหลักสูตร จำนวน ๓ ชั่วโมง

๑. ภาควิชาความรู้ จำนวน ๑ ชั่วโมง
๒. ภาควิชาปฏิบัติ จำนวน ๒ ชั่วโมง

เนื้อหาหลักสูตร

๑. ความรู้เกี่ยวกับหลักการทำงานต่อเล็บแบบเจลและงานพันท์เล็บ
๒. เลือกเตรียมใช้ และบำรุงรักษา เครื่องมือ และ วัสดุอุปกรณ์ได้
๓. การทำเล็บ ตามขั้นตอน กระบวนการได้
๔. คำนวนต้นทุนและราคาค่าบริการ

การจัดกระบวนการเรียนรู้

วิธีจัดกระบวนการเรียนรู้ ใช้รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย ดังนี้

๑. การบรรยาย (Lecture)
 ๒. การระดมสมอง (Brainstorming)
 ๓. การอภิปราย (Discussion Method)
 ๔. การชมคลิปวิดีโอ การบรรยาย และการสาธิต
- การฝึกปฏิบัติ

สื่อการเรียนรู้

การจัดกระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตร มีการใช้สื่อการเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ได้แก่

๑. ภาพประกอบการเรียนการสอน
๒. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียน
๓. คลิปวิดีโอประกอบการบรรยาย

การวัดผลประเมินผล

การวัดผลประเมินผลหลักสูตร เป็นการตรวจสอบความก้าวหน้า โดยใช้ผลการประเมินเป็นข้อมูลและ สารสนเทศที่แสดงการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ซึ่งสามารถประเมินได้ด้วยวิธีการต่างๆ ดังนี้

๑. การสังเกต
๒. การประเมินผลงาน/ชิ้นงาน

การจบหลักสูตร

๑. มีระยะเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการเรียนผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ตามเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้
 - ภาคทฤษฎี สัดส่วนร้อยละ ๒๐
 - ภาคปฏิบัติ สัดส่วนร้อยละ ๘๐

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่ได้รับหลังจากจบหลักสูตร

หลักฐานการเข้าเรียนตลอดหลักสูตร

ทะเบียนคุมวุฒิบัตร

วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษาที่มีการจัดการเรียนรู้หลักสูตรการทำเล็บ

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรการ กระบวนการต่อเล็บแบบเจลและพันท์เล็บ อาจนำไปเทียบโอนผลการเรียนกับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ หรืออื่น ๆ ได้ตามเกณฑ์ที่สถานศึกษากำหนด

การวัดผลประเมินผล

การวัดผลประเมินผลหลักสูตร เป็นการตรวจสอบความก้าวหน้า โดยใช้ผลการประเมินเป็นข้อมูลและ สารสนเทศที่แสดงการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ซึ่งสามารถประเมินได้ด้วยวิธีการต่างๆ ดังนี้

การสังเกต

การประเมินผลงาน/ชิ้นงาน

การจบหลักสูตร

มีระยะเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

มีผลการเรียนผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ตามเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้

ภาคทฤษฎี สัดส่วนร้อยละ ๒๐

ภาคปฏิบัติ สัดส่วนร้อยละ ๘๐

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่ได้รับหลังจากจบหลักสูตร

หลักฐานการเข้าเรียนตลอดหลักสูตร

ทะเบียนคุมวุฒิบัตร

วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษาที่มีการจัดการเรียนรู้หลักสูตรการกระบวนกรต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรการกระบวนกรต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บอาจนำผลไปเทียบโอนผลการเรียนกับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ หรืออื่น ๆ ได้ตามเกณฑ์ที่สถานศึกษากำหนด

โครงสร้างหลักสูตรการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ

หัวข้อ	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ความเป็นมาของการต่อเล็บแบบเจล และเพ้นท์เล็บ	๑. อธิบายความเป็นมาของการต่อเล็บแบบ เจล และเพ้นท์เล็บ	๑. ความเป็นมาของการต่อเล็บแบบเจล และเพ้นท์เล็บ	๑.วิทยากรอธิบายความเป็นมาของการต่อเล็บแบบ เจลและเพ้นท์เล็บ	๑.ใบความรู้เรื่องความเป็นมาของการต่อเล็บ แบบเจล และเพ้นท์เล็บ ๒.รูปภาพ ๓.สื่อออนไลน์	๑.สังเกตความสนใจ ๒.ซักถาม ๓.การมีส่วนร่วม ๔.ชิ้นงาน/ผลงาน ๕.ประเมินผลงานผู้เรียน โดยใช้ใบงานที่กำหนด	๑๐ นาที	
๒. วัสดุอุปกรณ์และการเลือกใช้	๒. อธิบายวัสดุ อุปกรณ์และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม	๒. วัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้	๑.วิทยากรอธิบายอุปกรณ์ในการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์ เล็บ ๒.วิทยากรอธิบายวัสดุที่ใช้ประกอบการต่อเล็บแบบเจล และเพ้นท์เล็บ	๑.ตัวอย่างวัสดุอุปกรณ์ ๒.สื่อออนไลน์		๑๐ นาที	
๓. ขั้นตอนการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ	๓.อธิบายขั้นตอนการต่อเล็บแบบเจล และเพ้นท์เล็บ	๓.ขั้นตอนการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ	วิทยากรอธิบายการเตรียมส่วนผสมและขั้นตอนการต่อ เล็บแบบเจล และเพ้นท์เล็บ	๑.ใบความรู้ ขั้นตอนการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ ๒.สื่อออนไลน์ ๓.วัสดุ อุปกรณ์ของจริง		๑๐ นาที	

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	สื่อการเรียนรู้	วัดและประเมินผล	ชั่วโมง	
						ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๔. การปฏิบัติการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ	๔. ปฏิบัติการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ ได้	๔.การปฏิบัติการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์ เล็บ	๑.วิทยากรสาธิตวิธีการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ และผู้เรียนลงมือปฏิบัติ ๒.วิทยากรและผู้เรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ใบงาน การต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ	สังเกตความสนใจ ซักถาม การมีส่วนร่วม ชิ้นงาน/ผลงาน ประเมินผลงานผู้เรียน โดยใช้ใบงานที่กำหนด		๒ ชม.
๕. คุณค่าการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ	๕. คุณค่าการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ	๕. คุณค่าการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ	๕. คุณค่าการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ	๕. คุณค่าการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ		๑๐ นาที	
๖. การจัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ	๖. การจัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ	๖. การจัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ	๖. การจัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ	๖. การจัดหาหรือจัดทำบรรจุหีบห่อ		๑๐ นาที	
๗. ช่องทางการจัดการการตลาดของการต่อเล็บ แบบเจลและเพ้นท์เล็บ	๗. ช่องทางการจัดการการตลาดของการต่อ เล็บแบบเจลและเพ้นท์ เล็บ	๗. ช่องทางการจัดการการตลาดของการต่อ เล็บแบบเจลและเพ้นท์ เล็บ	๗. ช่องทางการจัดการการตลาดของการต่อเล็บแบบ เจลและเพ้นท์เล็บ	๗. ช่องทางการจัดการการตลาดของการต่อเล็บ แบบเจลและเพ้นท์เล็บ		๑๐ นาที	

แบบทดสอบก่อนเรียน การต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ

๑.ข้อใดเป็นขั้นตอนแรกของการต่อเล็บแบบเจล?

- ก. ทาเจลเคลือบเงา
- ข. ตะไบและทำความสะอาดพื้นผิวเล็บ
- ค. ใช้เครื่องอบเจล
- ง. ติดเพชรและลูกปิดตกแต่ง

๒.การต่อเล็บแบบเจลใช้เครื่องมือใดเพื่อช่วยให้เจลแข็งตัว?

- ก. เครื่องอบไอน้ำ
- ข. เครื่องเป่าลมร้อน
- ค. เครื่องอบ UV/LED
- ง. เครื่องอบไอน้ำและลมร้อน

๓.เทคนิคการเพ้นท์เล็บแบบ Ombre คืออะไร?

- ก. การไล่เฉดสีให้มีมิติ
- ข. การติดฟอยล์ลงบนเล็บ
- ค. การใช้แม่เหล็กสร้างลวดลาย
- ง. การเพ้นท์ลายด้วยฟู่กัน

๔.ข้อใด ไม่ใช่ ข้อดีของการต่อเล็บแบบเจล?

- ก. ดูเป็นธรรมชาติและเงางาม
- ข. มีความยืดหยุ่น ไม่เปราะง่าย
- ค. ราคาถูกกว่าการต่อเล็บอะคริลิก
- ง. ทนทานกว่าการทำเล็บธรรมดา

๕.หากต้องการตกแต่งเล็บให้มีลวดลายโดยไม่ต้องเพ้นท์เอง ควรใช้เทคนิคใด?

- ก. ใช้สติ๊กเกอร์หรือลายฟอยล์
- ข. ใช้ฟู่กันวาดมือ
- ค. ใช้แม่เหล็กสร้างลวดลาย
- ง. ใช้เครื่องอบเจลทำให้ลวดลายติดแน่น

เฉลย:

๑.ข. ตะไบและทำความสะอาดพื้นผิวเล็บ

๒.ค. เครื่องอบ UV/LED

๓.ก. การไล่เนคซีให้หมด

๔.ค. ราคาถูกกว่าการต่อเล็บอะคริลิก

๕.ก. ใช้สติกเกอร์หรือลายฟอยล์

ใบความรู้ ความเป็นมาของการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ

๑. การต่อเล็บเป็นศิลปะและเทคนิคที่มีมานานหลายศตวรรษ โดยเฉพาะในหมู่ชนชั้นสูงของอียิปต์และจีนที่ใช้วัสดุต่าง ๆ เช่น งาช้างและทองคำมาต่อเล็บเพื่อแสดงสถานะทางสังคม ยุคสมัยใหม่ของการต่อเล็บในช่วงศตวรรษที่ ๒๐ การต่อเล็บเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะการใช้ อะคริลิก ซึ่งถูกคิดค้นขึ้นในปี ๑๙๕๐ เล็บเจล เริ่มต้นขึ้นในช่วง ปี ๑๙๘๐ โดยมีการพัฒนาเจลพิเศษที่สามารถ แข็งตัวด้วยแสง UV ในช่วงปี ๒๐๐๐s เทคโนโลยีของเจลพัฒนาขึ้นอย่างมาก ทำให้เล็บเจลมีความทนทาน ยึดหยุ่น และดูเป็นธรรมชาติมากขึ้น ปัจจุบันการต่อเล็บแบบเจลเป็นที่นิยมทั่วโลก เพราะให้ความเงางาม ติดทนนาน และมีตัวเลือกในการตกแต่งที่หลากหลาย
๒. ประวัติของการเพ้นท์เล็บ การตกแต่งเล็บมีมาตั้งแต่สมัยโบราณ โดยแต่ละยุคสมัยมีเทคนิคที่แตกต่างกันไป อียิปต์โบราณ (๓,๐๐๐ ปีก่อนคริสต์ศักราช) คนในชนชั้นสูง โดยเฉพาะฟาโรห์และราชวงศ์ ใช้ เสน่ห์ หรือสีจาก พืชธรรมชาติในการย้อมเล็บ จีนโบราณ (๑,๐๐๐ ปีก่อนคริสต์ศักราช) ชาวจีนใช้ส่วนผสมของขี้ผึ้ง ไข่ขาว และ ยางไม้เพื่อทำเล็บสีทองและสีแดงมักใช้ในหมู่ชนชั้นสูง ยุคสมัยใหม่ของการเพ้นท์เล็บ
 - ปี ๑๙๒๐ บริษัท Revlon เปิดตัวน้ำยาทาเล็บเชิงพาณิชย์เป็นครั้งแรก
 - ปี ๑๙๘๐-๑๙๙๐ การเพ้นท์เล็บด้วยแปรงและการใช้ลวดลายเพ้นท์เริ่มได้รับความนิยม
 - ปี ๒๐๐๐ เป็นต้นมา มีการพัฒนาเทคนิคใหม่ ๆ เช่นการใช้เจลและอะคริลิก, เทคนิคไล่สี (Ombre Nail Art), การใช้แม่เหล็ก (Cat Eye Nail Art), สติกเกอร์และฟอยล์สำหรับเพ้นท์เล็บ

ใบความรู้

วัฒนธรรมการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ

การต่อเล็บแบบเจลและการเพ้นท์เล็บไม่ได้เป็นเพียงแค่แฟชั่น แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมและ การแสดงตัวตนของผู้คนในแต่ละสังคม ซึ่งได้รับอิทธิพลจากประวัติศาสตร์ความเชื่อและเทรนด์แฟชั่นในยุค ต่างๆ

๑. วัฒนธรรมการต่อเล็บและเพ้นท์เล็บในแต่ละประเทศ

ญี่ปุ่น - ศิลปะการทำเล็บระดับสูงญี่ปุ่นเป็นผู้นำในด้าน Nail Art โดยมีการพัฒนาเทคนิคที่ซับซ้อน เช่น 3D Nail Art, Character Nails และเพ้นท์ลายมินิมอล ร้านทำเล็บระดับมืออาชีพมีอยู่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะในย่านแฟชั่น เช่น ชิบูย่า และฮาราจูกุ คนญี่ปุ่นนิยมการทำเล็บเพื่อแสดง ความเป็นตัวเองและสร้าง ภาพลักษณ์ที่น่ารักหรือหรูหรา

สหรัฐอเมริกา - เล็บเจลและอะคริลิกที่เป็นเอกลักษณ์

วงการแฟชั่นของอเมริกา เช่น ฮอลลีวูดและฮิปฮอป ส่งอิทธิพลต่อเทรนด์เล็บเป็นอย่างมาก การต่อเล็บอะคริลิกและเจลแบบยาวได้รับความนิยม โดยเฉพาะ ในกลุ่มคนดังและศิลปินแร็ปหญิง เช่น Cardi B และ Nicki Minaj มีเทรนด์ที่โดดเด่น เช่น French Tip Nails, Chrome Nails และ Stiletto Nails

เกาหลีใต้ - เล็บมินิมอลและหวานละมุน คนเกาหลีมีกนิยมนเล็บแบบ เรียบหรู ดูสะอาดตา เช่น การทา เล็บสีพาสเทล เจลใส และการใช้กลิตเตอร์เล็ก ๆ K-Beauty มีอิทธิพลต่อเทรนด์เล็บ เช่นการใช้สติกเกอร์หรือ เล็บเจลแบบบางที่ไม่หนาหรือยาวเกินไปร้านทำเล็บในเกาหลีมักมีบริการที่เน้นความ ประณีตและการออกแบบ ที่ละเอียดอ่อน

จีน - เล็บเป็นสัญลักษณ์ของฐานะตั้งแต่สมัยโบราณ คนจีนชนชั้นสูงมักไว้เล็บยาวและตกแต่งเล็บเพื่อ แสดงถึงสถานะทางสังคมปัจจุบันคนจีน ยังนิยมการต่อเล็บแบบเจลและอะคริลิก โดยเฉพาะ เล็บทรงเรียวยาวแหลมที่ตกแต่งด้วยเพชรหรือสีทองเทรนด์ Luxury Nail Art เป็นที่นิยมมากในหมู่คน จีน

๒. วัฒนธรรมการทำเล็บกับอัตลักษณ์และความเชื่อ

การแสดงตัวตน - เล็บเป็นส่วนหนึ่งของแฟชั่นและการแสดงออกถึงบุคลิกภาพ เช่น เล็บสั้น สื่ออ่อน → ดูเรียบร้อย

และเป็นธรรมชาติ

เล็บยาว ตกแต่งเยอะ → แสดงถึงความมั่นใจและความหรูหรา ความเชื่อเกี่ยวกับเล็บในบางวัฒนธรรมเชื่อว่า สีเล็บสามารถเสริมดวงได้ เช่น สีแดงช่วยเรื่องโชคลาภ สีทอง ช่วยเรื่องเงินทองคนจีนโบราณเชื่อว่า เล็บที่สวยงามแสดงถึงสุขภาพและฐานะ

๓. เทรนด์เล็บในยุคปัจจุบัน

การต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บได้รับความนิยมไปทั่วโลก โดยมีการผสมผสานวัฒนธรรมและเทรนด์ใหม่ ๆ เช่น

Kawaii Nail Art - สไตล์ญี่ปุ่นที่มีตัวการ์ตูนน่ารัก Minimalist Nails -

เล็บแบบเรียบง่าย สไตล์เกาหลี

Bling Nails - เล็บหรูหราแบบอเมริกันที่ใช้เพชรและคริสตัล

ใบความรู้

การต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ



วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้การต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ

๑. อุปกรณ์สำหรับการต่อเล็บแบบเจล

เครื่องมือพื้นฐาน

- ☐ ตะไบเล็บ - ใช้ปรับแต่งรูปร่างเล็บก่อนต่อเจล
- ☐ บัฟเฟอร์ (Buffer Sponge) - ขัดผิวเล็บให้เรียบก่อนลงเจล
- ☐ ดันหนังและตัดหนัง (Cuticle Pusher & Nipper) - กำจัดหนังกำพร้ารอบเล็บ
- ☐ แปรงปัดฝุ่นเล็บ - ทำความสะอาดเล็บหลังตะไบ

อุปกรณ์หลักในการต่อเล็บเจล

- ☐ เบสเจล (Base Gel) - เคลือบชั้นแรกเพื่อช่วยให้เจลติดแน่น
- ☐ เจลต่อเล็บ (Builder Gel หรือ Poly Gel) - ใช้สร้างความยาวและความหนาของเล็บ
- ☐ ฟอรั่มต่อเล็บ (Nail Forms) หรือ ทิปเล็บ (Nail Tips) - ช่วยกำหนดความยาวและรูปร่าง
- ☐ เครื่องอบเจล (UV/LED Lamp) - ใช้ทำให้เจลแข็งตัว
- ☐ เจลเคลือบเงา (Top Coat Gel) - เพิ่มความเงางามและป้องกันรอยขีดข่วน

อุปกรณ์เสริม

- ☐ แอลกอฮอล์หรือน้ำยาคลีนเล็บ (Cleanser & Alcohol ๗๐%) - ใช้เช็ดคราบเหนียวของเจล
- ☐ กาวติดทิปเล็บ - ใช้สำหรับการต่อเล็บด้วยทิป

๒. อุปกรณ์สำหรับการเพ้นท์เล็บ (Nail Art) อุปกรณ์พื้นฐาน

- สีเจลหรือสีอะคริลิกสำหรับเพ้นท์เล็บ - ใช้ตกแต่งเล็บให้มีลวดลาย
- แปรงเพ้นท์เล็บ (Nail Art Brush) - มีหลายขนาดสำหรับวาดลวดลายต่าง ๆ
- คอตติ้งทูล (Dotting Tool) - ใช้สำหรับทำจุดและลายต่าง ๆ
- เทปแต่งเล็บ (Nail Striping Tape) - ใช้สร้างเส้นลวดลาย
- สติกเกอร์/ฟอยล์ติดเล็บ (Nail Stickers & Foil Transfer) - ใช้ตกแต่งลวดลายโดยไม่ต้องวาดเอง

อุปกรณ์เสริม

- กากเพชรและกลิตเตอร์ (Glitter & Chrome Powder) - เพิ่มความแวววาว
- เพชรและลูกปัดตกแต่ง (Rhinestones & Beads) - ใช้ประดับเล็บให้ดูหรูหรา
- แม่เหล็กสำหรับเจลตาแมว (Cat Eye Magnet) - ใช้สร้างลวดลายแบบแม่เหล็ก
- น้ำยาล้างเล็บ (Acetone หรือ Remover Gel Polish) - ใช้ล้างสีเจลออกจากเล็บ

วิธีทำและขั้นตอนการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ ส่วนที่ ๑: การต่อเล็บแบบเจล

- เตรียมเล็บและอุปกรณ์ทำความสะอาดเล็บ: ล้างเล็บและใช้แอลกอฮอล์หรือน้ำยาคลีนเล็บเช็ดคราบ ฝุ่นมันและสิ่งสกปรก
- ตัดและตะไบเล็บ: ปรับความยาวและรูปทรงเล็บให้เรียบร้อย
- ผลัดผิวเล็บ: ใช้บัฟเฟอร์หรือเครื่องมือขัดผิวเล็บเพื่อให้ผิวเรียบ ช่วยให้เจลยึดติดได้ดีขึ้น

๒. ติดตั้งฟอรม์หรือทิปเล็บ

- เลือกวิธีการต่อเล็บ: สามารถใช้ทิปเล็บ (Nail Tips) หรือฟอรม์ต่อเล็บ (Nail Forms) ขึ้นอยู่กับความ ต้องการในการออกแบบความยาวและรูปทรง
- ติดตั้งอย่างระมัดระวัง: วางทิปหรือฟอรม์ให้เรียบร้อยและแนบชิดกับเล็บจริง

๓. การทาเบสเจล (Base Gel)

- เคลือบพื้นผิวเล็บ: ทาเบสเจลบาง ๆ ลงบนเล็บเพื่อช่วยให้เจลต่อเล็บยึดติดได้ดี
- อบด้วยเครื่อง UV/LED: นำเล็บไปอบภายในเครื่องตามระยะเวลาที่แนะนำ (ปกติ ๓๐-๖๐ วินาที)

๔. การต่อเล็บด้วยเจลต่อเล็บ (Builder Gel หรือ Poly Gel)

- ทาเจลต่อเล็บ: ใช้แปรงเจลทาเนื้อเจลต่อเล็บให้มีความหนาที่ต้องการ โดยเน้นบริเวณโคนเล็บและ ด้านข้าง
- อบให้แข็งตัว: นำไปอบในเครื่อง UV/LED ตามเวลาที่กำหนดสำหรับเจลแต่ละชนิด

- ปรับแต่งรูปทรง: เมื่อเจลแข็งตัวแล้ว ใช้ตะไบปรับแต่งให้ได้รูปทรงที่ต้องการ

๕. การทาเจลเคลือบเงา (Top Coat)

- เคลือบด้วย Top Coat: ทาเจลเคลือบเงาบนเล็บให้ทั่วเพื่อเพิ่มความเงาวาวและป้องกันรอยขีดข่วน
- อบอีกครั้ง: นำไปอบในเครื่อง UV/LED อีกครั้งจนเจลเคลือบเงาแข็งตัว
- ทำความสะอาด: เช็ดคราบเหนียวที่อาจเหลืออยู่บนเล็บด้วยน้ำยาคลีนเล็บหรือแอลกอฮอล์

ส่วนที่ ๒: การเพ้นท์เล็บ (Nail Art)

๑. การเตรียมพื้นผิวสำหรับการเพ้นท์

- ตรวจสอบความเรียบของเล็บ: หลังจากต่อเล็บเสร็จแล้ว ควรตรวจสอบว่าเล็บเรียบเนียน ไม่มีคราบ หรือรอยแปรงเกินไป
- ทำความสะอาดพื้นผิว: ใช้น้ำยาคลีนเล็บเช็ดให้แน่ใจว่าไม่มีคราบเจลหรือฝุ่นติดอยู่

๒. เลือกสีและอุปกรณ์การเพ้นท์

- เลือกสีเจลหรือสีอะคริลิก: เลือกสีที่ต้องการใช้เพ้นท์เล็บให้เข้ากับสไตล์และธีม
- อุปกรณ์เพ้นท์: เตรียมแปรงเพ้นท์เล็บ, ดอตติงทูล, เทปแต่งเล็บ หรือสติ๊กเกอร์เล็บตามที่ต้องการ

๓. การออกแบบและเพ้นท์เล็บ

- ทาสีพื้น: ถ้าต้องการให้ลวดลายเด่น ควรทาสีพื้นก่อนแล้วอบให้แห้ง
- วาดลวดลาย: ใช้แปรงหรืออุปกรณ์เพ้นท์ที่เตรียมไว้ใน การวาดลวดลายลงบนเล็บตามแบบที่ต้องการ
- การใช้เทคนิคพิเศษ: สามารถผสมผสานเทคนิคต่าง ๆ เช่น Ombre, Stamping, หรือการใช้สติ๊กเกอร์ และฟอยล์

๔. เคลือบลายเพ้นท์ด้วย Top Coat

- ทาเจลเคลือบเงา: หลังจากลวดลายเพ้นท์แห้งแล้ว ให้ทาเจลเคลือบเงาบนเล็บเพื่อรักษาลวดลายและเพิ่มความเงางาม
- อบให้แข็งตัว: นำเล็บไปอบในเครื่อง UV/LED ตามระยะเวลาที่แนะนำ

๕. การตรวจสอบและดูแลหลังทำ

- ตรวจสอบความเรียบร้อย: ตรวจสอบว่าลวดลายเพ้นท์เรียบร้อยและไม่มีขีดข่วน
- ให้คำแนะนำในการดูแล: แนะนำให้หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีแรง ๆ และควรเติมโคนเล็บทุก ๒-๓ สัปดาห์ เพื่อรักษาความสวยงามและสุขภาพของ

เล็บ

สรุป

การต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บต้องการความระมัดระวังและความชำนาญในแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่การ เตรียมเล็บ การติดตั้งทิปหรือฟอร์ม การทาเจลทั้งเบสและตัวต่อ การอบในเครื่อง UV/LED ไปจนถึงการเพ้นท์ ลวดลายและเคลือบเงา เมื่อทำทุกขั้นตอนอย่างถูกต้อง ผลลัพธ์ที่ได้จะเป็นเล็บสวยงามทนทานและแสดงออกถึง สไตล์ความเป็นตัวเองของคุณ

ใบความรู้

ประโยชน์ของการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ

ประโยชน์ของการต่อเล็บแบบเจล ความทนทานและติดทนนาน: เล็บเจลมีความแข็งแรงและทนทานต่อการแตกหักหรือรอยขีดข่วน เมื่อเทียบกับเล็บธรรมดา ช่วยให้เล็บดูเรียบร้อยในระยะยาว เพิ่มความสวยงาม: เล็บเจลให้ความงามเป็นธรรมชาติและสามารถปรับแต่งให้ได้รูปทรงที่ต้องการ ช่วยเสริมบุคลิกภาพและลุคโดยรวม ปกป้องเล็บจริง: การต่อเล็บช่วยให้เล็บจริงได้รับการปกป้องจากสารเคมีหรือการกระแทกในชีวิตประจำวัน

ความยืดหยุ่นในการออกแบบ: สามารถออกแบบและตกแต่งเล็บให้เหมาะกับสไตล์และเทรนด์แฟชั่นที่หลากหลาย

ประโยชน์ของการเพ้นท์เล็บ (Nail Art) แสดงออกถึงสไตล์ส่วนตัว: การเพ้นท์เล็บช่วยให้คุณแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และสไตล์เฉพาะตัวผ่านลวดลาย สีสันและการตกแต่งที่เลือกใช้ ความหลากหลายของดีไซน์: สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบลวดลายได้ตามความต้องการ เทรนด์ หรือเทศกาลต่าง ๆ ทำให้คุณไม่รู้สึกซ้ำซาก เพิ่มความมั่นใจ: เล็บที่ดูสวยงามและมีสไตล์ช่วยเพิ่มความมั่นใจในการแสดงออกและการใช้ชีวิตประจำวัน

เหมาะสำหรับการเปลี่ยนลุค: เพ้นท์เล็บเป็นวิธีที่ง่ายและรวดเร็วในการเปลี่ยนลุคให้ดูสดใหม่และ ทันสมัยในแต่ละโอกาส

สรุป

การต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บไม่เพียงแต่เป็นการตกแต่งเล็บให้สวยงามเท่านั้น แต่ยังช่วยปกป้องเล็บจริง เพิ่มความแข็งแรง และให้คุณแสดงออกถึงสไตล์ส่วนตัวได้อย่างเต็มที่ ทำให้คุณรู้สึกมั่นใจและพร้อมสู้กับทุกวัน ในแบบที่คุณต้องการ

ใบความรู้ การบรรจุหีบห่อ



๑.การออกแบบและวางแผนความคิดของบรรจุภัณฑ์ สร้างความประทับใจแรกพบ:ดีไซน์ที่สวยงามและทันสมัยช่วยดึงดูดความสนใจของลูกค้า

การใช้สีและกราฟิกที่สอดคล้องกับแบรนด์ ช่วยเสริมภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพ การสื่อสารข้อมูล: ระบุชื่อ ผลิตภัณฑ์, วิธีใช้, ส่วนผสม และคำเตือนต่างๆ บนฉลากอย่างชัดเจน ใส่ QR Code หรือข้อมูลการติดต่อ สำหรับบริการหลังการขาย

๒.วัสดุและอุปกรณ์สำหรับการบรรจุหีบห่อ กล่องกระดาษแข็งหรือกล่องโฟม:ใช้วัสดุที่มีความแข็งแรงและทนทาน เพื่อป้องกันการกระแทกและการเสียหายระหว่างการขนส่งพลาสติกหรือซองป้องกันฝุ่น:สำหรับห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ก่อนใส่ลงในกล่อง ช่วยป้องกันฝุ่นละอองและความชื้นวัสดุกันกระแทก:เช่น ฟองน้ำกันกระแทก, โฟม หรือกระดาษกันกระแทก ภายในกล่อง เพื่อรักษาความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และสติกเกอร์:ใช้สำหรับติดข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือการรับประกัน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความเป็นมืออาชีพ

๓.ขั้นตอนการบรรจุหีบห่อ

การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์:ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นให้ปลอดข้อบกพร่องก่อนนำมาบรรจุ

การบรรจุในวัสดุกันกระแทก:วางผลิตภัณฑ์ (เช่น ขวดเจล, หลอดสีเจล, อุปกรณ์เพ้นท์เล็บ) ลงในวัสดุกัน กระแทก เพื่อป้องกันการกระแทกระหว่างการขนส่งการใส่กล่อง:จัดเรียงสินค้าภายในกล่องให้เหมาะสมและ มีการจัดวางที่เป็นระเบียบหากเป็นผลิตภัณฑ์หลายชิ้น ให้แยกช่องหรือใช้ช่องเล็กๆ เพื่อป้องกันการชนกัน การปิดผนึกและติดฉลาก:ปิดผนึกกล่องอย่างแน่นหนา และติดฉลากพร้อมข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ตรวจสอบว่าฉลากติดอย่างชัดเจน และไม่หลุดลอก การจัดเก็บและขนส่ง:เก็บผลิตภัณฑ์ในที่ที่แห้งและปลอดภัย พร้อมทั้งควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ ในขั้นตอนการขนส่ง ควรเลือกวิธีที่ปลอดภัยและลดการกระแทก

สรุป

การบรรจุหีบห่อสำหรับการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บไม่เพียงแต่ช่วยปกป้องผลิตภัณฑ์จากความเสียหายระหว่างการขนส่งเท่านั้นแต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์และเสริมสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าวัสดุที่ใช้และขั้นตอนการบรรจุที่เป็นมาตรฐานจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ดูมีคุณภาพและพร้อม สำหรับการวางจำหน่ายในตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

ใบความรู้ การคำนวณต้นทุนกำไร

ตัวอย่างการคิดต้นทุน กำไร การผลิตและค่าใช้จ่ายในการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ

คำนวณต้นทุน และรายได้ขายการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บ

๑. ระบุรายการต้นทุน (Cost Identification) ก. ต้นทุนคงที่

(Fixed Costs) ค่าเช่าสถานที่: ค่าเช่าร้านหรือสถานที่ทำเล็บ

ค่าสาธารณูปโภค: ค่าไฟฟ้า, ค่าเช่า, ค่าอินเทอร์เน็ต

ค่าอุปกรณ์ถาวร: เครื่องอบเล็บ UV/LED, โต๊ะ, เก้าอี้, เครื่องมือสำหรับตัดและตะไบเล็บ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ: ค่าโฆษณา, ค่าบำรุงรักษาเครื่องมือ

ข. ต้นทุนผันแปร (Variable Costs) วัสดุสำหรับการต่อเล็บ: เบสเจล, เจลต่อเล็บ, เจลเคลือบเงา

วัสดุสำหรับเพ้นท์เล็บ: สีเจล, สีอะคริลิก, อุปกรณ์เพ้นท์ (แปรง, ดอที่ตั้งทูล, เทปแต่งเล็บ ฯลฯ) อุปกรณ์ใช้ครั้งเดียว: ทิปเล็บ, ฟอรั่มต่อเล็บ, ถุงห่อ, ฉลาก

ค่าแรงงาน: เวลาที่ช่างใช้ในการให้บริการต่อเล็บต่อรายงานการบริการ (หากคำนวณตามรายบริการ)

๒. คำนวณต้นทุนต่อบริการ (Cost per Service) คำนวณต้นทุนผันแปร

ต่อบริการ:

ตัวอย่างเช่น สำหรับบริการหนึ่งครั้ง เจลและวัสดุ: ๒๐ บาท

สีและอุปกรณ์เพ้นท์: ๑๕ บาท อุปกรณ์ใช้ครั้งเดียว (ทิป, ฟอรั่ม):

๑๐ บาท รวมต้นทุนผันแปร: $20 + 15 + 10 = 45$ บาท คำนวณ

ส่วนของต้นทุนคงที่ต่อบริการ:

หากร้านมีค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภครวม ๑๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน และคาดว่าจะให้บริการ ๒๐๐ ครั้ง/

เดือน

ต้นทุนคงที่ต่อบริการ = $10,000 \div 200 = 50$ บาท ต้นทุนรวมต่อ

บริการ:

ต้นทุนรวม = ต้นทุนผันแปร + ต้นทุนคงที่ต่อบริการ จากตัวอย่าง = 45

+ $50 = 95$ บาท

๓. คำนวณรายได้และกำไร (Revenue & Profit Calculation) กำหนดราคาค่าบริการ:

สมมติราคาบริการต่อครั้งที่ ๕๐๐ บาท จำนวนรายได้ต่อบริการ:

รายได้ = ๕๐๐ บาท จำนวนกำไรขั้นต้นต่อ

บริการ:

กำไรขั้นต้น = รายได้ - ต้นทุนรวม จากตัวอย่าง = ๕๐๐ - ๔๕๕ =

๔๕ บาท จำนวนอัตรากำไรขั้นต้น (Profit Margin):

อัตรากำไร = (กำไรขั้นต้น ÷ รายได้) × ๑๐๐

= (๔๕ ÷ ๕๐๐) × ๑๐๐ = ๙%

สรุป การคำนวณต้นทุนและกำไรสำหรับบริการต่อเล็บแบบเจลและเพ้นท์เล็บประกอบด้วยการระบุรายการ

ต้นทุน (ทั้งคงที่และผันแปร) การคำนวณต้นทุนต่อบริการ กำหนดราคาบริการที่เหมาะสม และคำนวณกำไร ขั้นต้นรวมทั้งอัตรากำไรที่ได้รับ เมื่อมีการวิเคราะห์และติดตาม
ผลอย่างสม่ำเสมอ จะช่วยให้ธุรกิจสามารถ ปรับปรุงและเพิ่มผลตอบแทนได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ใบความรู้ ช่องทางการตลาด

๑. สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

Facebook & Instagram: สร้างเพจหรือโปรไฟล์สำหรับโชว์ผลงาน การออกแบบเล็บบก่อน-หลัง โพสต์รีวิวจากลูกค้าและเทคนิคการทำเล็บ ใช้ Instagram Stories, Reels หรือ Facebook Live ในการแสดง กระบวนการทำงาน TikTok & YouTube: ทำวิดีโอสาธิตขั้นตอนการต่อเล็บและเทคนิคพันท์เล็บ แคร์เคล็ดลับ การดูแลเล็บและเทรนด์ใหม่ ๆ เว็บไซต์และ SEO: สร้างเว็บไซต์หรือบล็อกแสดงผลงาน รีวิว และข้อมูล บริการ ปรับปรุงเนื้อหาให้เหมาะสมกับการค้นหาของลูกค้า

๒. การตลาดผ่าน Influencer และรีวิว

ความร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์ด้านความงาม: ส่งเสริมให้บล็อกเกอร์หรืออินฟลูเอนเซอร์ทดลองใช้ บริการและรีวิวจัดโปรโมชั่นพิเศษร่วมกับบุคคลที่มีอิทธิพลในวงการความงามรีวิวจากลูกค้า: สนับสนุนให้ลูกค้า แคร์รีวิวผ่าน Google My Business, Facebook หรือเว็บไซต์ของร้าน

๓. โปรโมชั่นและข้อเสนอพิเศษส่วนลดและแพ็คเกจบริการ:

โปรโมชั่นลดราคาในช่วงเทศกาลหรือวันสำคัญแพ็คเกจบริการต่อเล็บรวมพันท์เล็บในราคาพิเศษ สำหรับลูกค้าประจำโปรแกรมสะสมคะแนน: ให้ลูกค้าได้รับคะแนนหรือสิทธิพิเศษเมื่อใช้บริการซ้ำคูปองส่วนลด: แจกคูปองในร้านหรือผ่านทางสื่อออนไลน์ เพื่อกระตุ้นการกลับมาใช้บริการอีกครั้ง

๔. การตลาดแบบออฟไลน์

การจัดกิจกรรมและบูธในงานแฟร์: เข้าร่วมงานแสดงสินค้า งานแฟร์ความงาม หรือกิจกรรมชุมชน จัดบูธแสดงผลงานและแจกคูปองส่วนลด ป้ายโฆษณาและใบปลิว: ใช้ป้ายโฆษณาในบริเวณที่มีคนพลุกพล่าน แจกใบปลิวในย่านชุมชนหรือศูนย์การค้าใกล้เคียงร้าน

๕. การใช้แพลตฟอร์มจองคิวและแพลตฟอร์มบริการความงามระบบจองคิวออนไลน์:

ลงทะเบียนในแอปจองคิวหรือแพลตฟอร์มความงามเพื่อความสะดวกในการนัดหมายโปรไฟล์ใน แพลตฟอร์มรีวิว: สร้างโปรไฟล์บนแพลตฟอร์มอย่าง Like, Wongnai หรือ Beauty Booking เพื่อเพิ่มความ น่าเชื่อถือ

แบบประเมินผลงานผู้เรียน

ชื่อ - นามสกุล..... หลักสูตร..... กลุ่ม.....

คำชี้แจง : ให้วิทยากรประเมินผลงานของผู้เรียนตามหัวข้อที่กำหนดให้

ประเด็นที่ประเมิน	คะแนนประเมิน (๑๐ คะแนน)
๑. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (๒๐ คะแนน)	
๑.๑ ทดสอบความรู้ความเข้าใจ	
๑.๒ สอบถามความรู้ความเข้าใจ	
๒. ทักษะการปฏิบัติ (๔๐ คะแนน)	
๒.๑ สังเกตการณ์ปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้การจัดกิจกรรม	
๒.๒ ประเมินโดยให้สาธิต	
๒.๓ แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ	
๒.๔ ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)	
๓. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (๔๐ คะแนน)	
๓.๑ สังเกตผลงาน	
๓.๒ ตรวจสอบผลงาน	
๓.๓ มีความคิดสร้างสรรค์	
๓.๔ ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	
รวมคะแนน (๑๐๐ คะแนน)	

หมายเหตุ การประเมินผลการจบหลักสูตรอาจดำเนินการได้ ดังนี้

- การประเมินระหว่างเรียน และเมื่อจบหลักสูตร
- ประเมินครั้งเดียวก่อนจบหลักสูตร

ทั้งนี้ เกณฑ์การจบหลักสูตร จะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน

ลงชื่อ

(

วิทยากร

)

แบบทดสอบหลังเรียน

๑. ข้อใดเป็นขั้นตอนแรกของการต่อเล็บแบบเจล? ก. ทาเจลเคลือบ
งา
ข. ตะไบและทำความสะอาดพื้นผิวเล็บ ค. ใช้เครื่องอบ
เจล
ง. ติดเพชรและลูกปิดตกแต่ง
๒. การต่อเล็บแบบเจลใช้เครื่องมือใดเพื่อช่วยให้เจลแข็งตัว? ก. เครื่องอบไอน้ำ
ข. เครื่องเป่าลมร้อน ค.
เครื่องอบ UV/LED
ง. เครื่องอบไอน้ำและลมร้อน
๓. เทคนิคการเพ้นท์เล็บแบบ Ombre คืออะไร? ก. การไล่เฉดสีให้
มีมิติ
ข. การติดฟอยล์ลงบนเล็บ
ค. การใช้แม่เหล็กสร้างลวดลาย ง. การเพ้นท์
ลายด้วยฟู่กัน
๔. ข้อใด ไม่ใช่ ข้อดีของการต่อเล็บแบบเจล? ก. ดูเป็นธรรมชาติ
และเงางาม
ข. มีความยืดหยุ่น ไม่เปราะง่าย
ค. ราคาถูกกว่าการต่อเล็บอะคริลิก ง. ทนทานกว่า
การทำเล็บธรรมดา
๕. หากต้องการตกแต่งเล็บให้มีลวดลายโดยไม่ต้องเพ้นท์เอง ควรใช้เทคนิคใด? ก. ใช้สติ๊กเกอร์หรือลายฟอยล์
ข. ใช้ฟู่กันวาดมือ
ค. ใช้แม่เหล็กสร้างลวดลาย
ง. ใช้เครื่องอบเจลทำให้ลวดลายติดแน่น

เฉลย:

๑. ข. ตะไบและทำความสะอาดพื้นผิวเล็บ
๒. ค. เครื่องอบ UV/LED
๓. ก. การไล่เนตสีให้มันดี
๔. ค. ราคาถูกกว่าการต่อเล็บอะคริลิก
๕. ก. ใช้สติกเกอร์หรือลายฟอยล์